

Angebote im Design für Alle

Attraktiv, da mehr als nur barrierefrei

Mathias Knigge

Design for All
Kempten, 26. Oktober 2011

grauwert
Büro für demografiefeste
Produkte und Dienstleistungen

Mathias Knigge

Büro grauwert

- Mathias Knigge, Jahrgang 1970, Hamburg
- Diplom-Ingenieur (TU Berlin), Diplom-Designer (UdK Berlin)
- DFG-Forschungsprojekt *sentha*
- Beratungs- und Designbüro *grauwert*
Unterstützung durch Beratung, Training,
Nutzertests, Entwicklung und Gestaltung
- Vorstandsmitglied „*Design für alle – Deutschland*“ (EDAD)

Unterstützung im demografischen Wandel

Leistungsspektrum grauwert

Zielgruppen: Hersteller / Handel / Tourismus / Architektur



Nicht alle Menschen sind gleich und haben individuelle Anforderungen

- Verschiedenste Ursachen (Behinderung, altersbedingte Einschränkungen, chronische Krankheiten)
- Ausmaß und Zeitpunkt der körperlichen Veränderungen sehr unterschiedlich
- neue Anforderungen an Produkte und Dienstleistungen, denen Anbieter nachkommen müssen



Nur aufs Defizit fokussierte Lösungen

Für Alle unattraktiv

- Fokussierung auf Defizite ist von anvisierten Zielgruppen nicht gewünscht
- Auch potenzielle Zielgruppen fühlen sich nicht angesprochen
- Unterstützung eines positiven Lebensgefühls und der selbstständigen Lebensführung
- Normalität durch Alltagsprodukte



Defizite im Fokus

Unattraktive Spezialprodukte für wenige



Erfolgversprechender Ansatz

Design für Alle

- Berücksichtigung eines maximalen Nutzerspektrums
- Alltagsprodukte für Alle statt Sonderlösungen
- Attraktivität vom Defizit entkoppeln
- Methodisch strukturiert



Touristische Angebote

Attraktiv und nicht defizitorientiert

- Wirtschaftlicher Erfolg nur durch Marketing und Vertrieb
- Deshalb müssen Lösungen gut kommunizierbar sein
- Ziel: Gut gestaltet, komfortabel und erst bei Bedarf als Hilfe erkennbar
- Strategie, Prüfung und schrittweise Veränderung nötig



Bausteine im Prozess

Veränderung und Nutzen von Anfang an

- *Kommunikation*
- *Architektur*
- *Leistungsspektrum*
- *Personal*
- *Vertriebsberatung*

*Wichtig: Lösungen sind im laufenden Betrieb möglich
und sofort von Marketing und Vertrieb nutzbar*

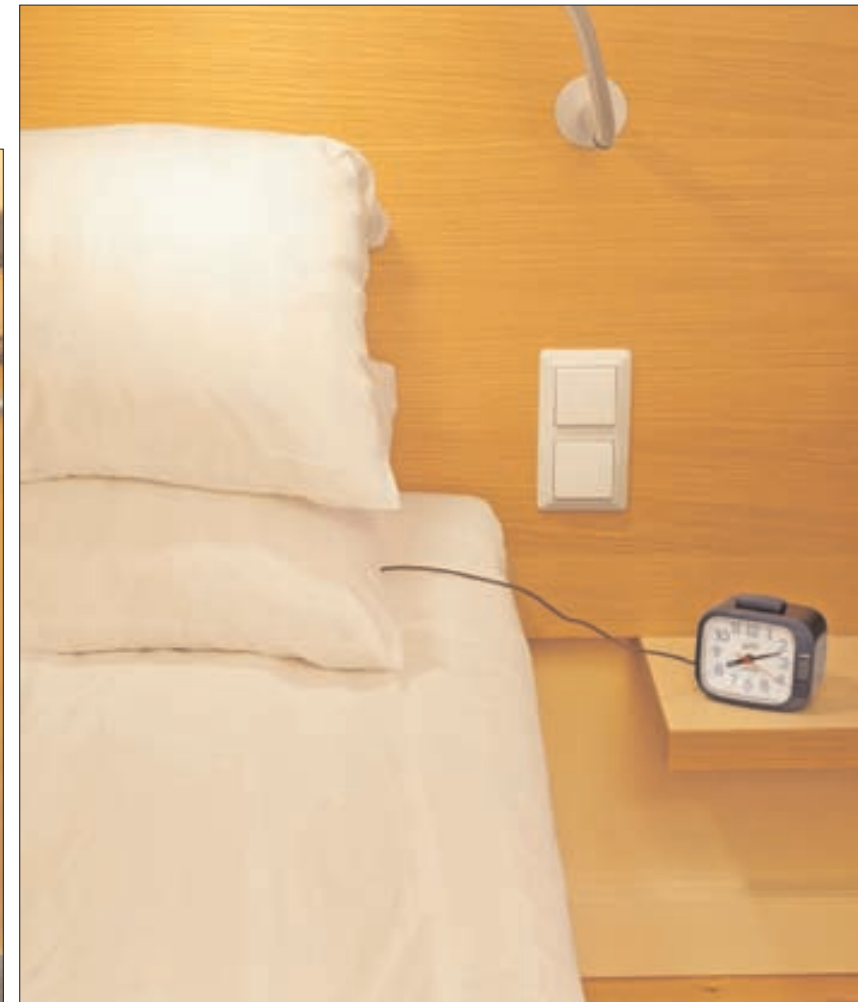
Scandic Hotel

Integration als Selbstverständnis



Details

Scandic Hotel



Details

Scandic Hotel



Details

Scandic Hotel



Projektbeispiel: Kunsthalle Emden

Ein Museum mit besonderen Ansprüchen



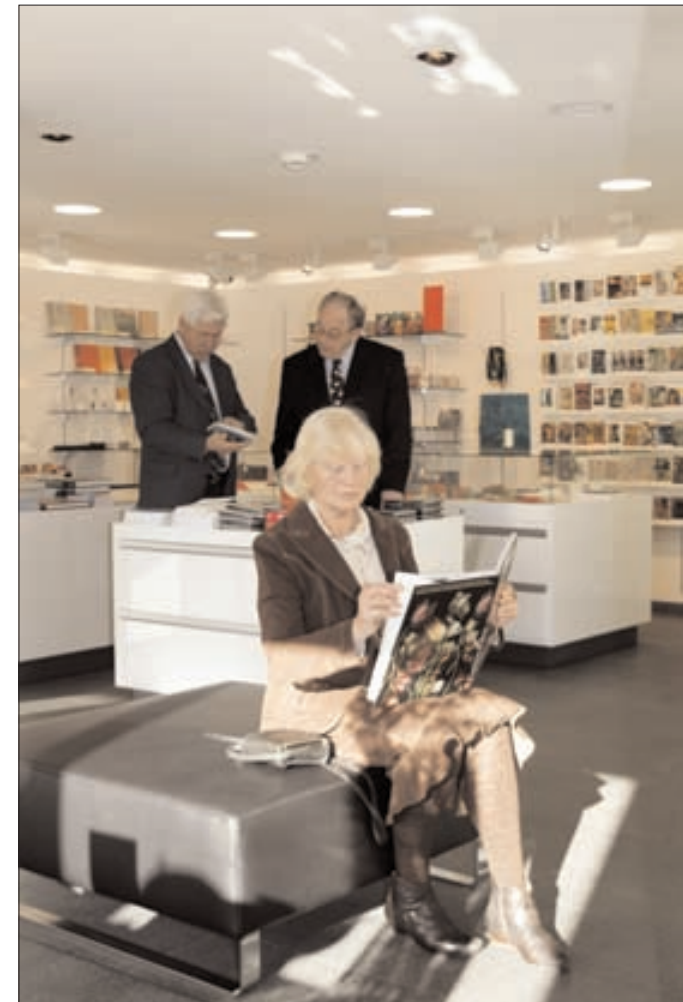
Details

Kunsthalle Emden



Details

Kunsthalle Emden



Projektbeispiel: Ferienwohnung

Komfortmerkmale im Design für Alle







Mooia Care

Optimierung von Räumen



Details

Mooia Care



Projektbeispiel: Giro Vitale

Bewegung im öffentlichen Raum



Focus Open
Silber 2011

Details

Bewegungs-Parcours »giro vitale«



Details

Bewegungs-Parcours »giro vitale«



Handel für Alle

Lösungen dürfen nicht stigmatisieren







Siegel

Generationenfreundliches Einkaufen

- Erreichbarkeit / Zugang
- Mitarbeiter
- Ladengestaltung
- Sortimentsgestaltung
- Service
- Kasse



Resümee

Barrierefreie Angebote für Alle

- Wirtschaftlich besonders Interessant durch den demografischen Wandel
- Von Lösungen für Alle profitieren unterschiedlichste Nutzer
- Ganzheitliche Betrachtungsweise (Produkt, Dienstleistung, Architektur, Kommunikation)
- Attraktive Gestaltung ist essenziell
- Veränderungen sind sofort in Kommunikation und Vertrieb nutzbar

*Für weitere Informationen:
der regelmäßige Newsletter
unter www.grauwert.info*

*Die Modifikation oder Verbreitung
dieser Unterlagen ist nur in Rück-
sprache mit grauwert zulässig.*

grauwert

Copyright Mathias Knigge (Büro grauwert, Hamburg), 2011

Mathias Knigge

grauwert

*Büro für demografiefeste
Produkte und Dienstleistungen*

Ruhrstraße 13

D-22761 Hamburg

Telefon 040.79 69 37 57

m.knigge@grauwert.info